

2011-2015年中国手机摄像头市场竞争态势及发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国手机摄像头市场竞争态势及发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201111/78993.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

作为手机产业链中的新兴产业，手机摄像头产业发展正处于一种高速发展阶段，市场需求和规模不断扩大。目前全球手机摄像头主要由中、日、韩和中国台湾省生产，在中国大陆，外资企业仍然是手机摄像头生产的主力军，不过出于成本考虑，日本已打算把手机摄像头交给中国生产，鉴于国际巨头的本土化采购策略及我国已经成为全球最大的手机制造生产基地，对手机摄像头需求的巨大增长无疑将促进中国大陆相关企业的进一步发展。

据Strategy Analytics最新研究结果显示，2011年全球照相手机(带有摄像头的手机)销量将首次超过10亿部。增长最快的领域是带有800万及以上像素摄像头的高端市场。

2011年全球照相手机销量将从2010年的9.18亿部增加21%达1.114亿部。今年将是照相手机年出货量首次超过10亿大关。2000年至今，全球已累计售出约42亿部照相手机，它们是有史以来开发出的最成功的移动产品之一。

照相手机市场增长最快的领域将是高端市场。我们预计，带有800万及以上像素摄像头的手机在2011年将增长240%。智能手机厂商，如诺基亚和宏达电在其旗舰机上越来越多地采用更高像素，来为增强现实技术等增值运营业务提高图像质量。

2010年，我国照相手机(带有摄像头的手机)出货量为7.25部，比2009年增长17.1%

近几年国内手机行业发展快速，使中国成为世界最大的手机摄像头制造基地和重要市场。目前我国手机及摄像头主要出口地集中在广东、天津、北京、江苏、上海、浙江等地，其中广东是最大出口地，占比28%，其次天津、北京，分别占了22%、14%。

中国产业信息网研究员预测，中国的手机摄像头市场需求虽然会不断增长，但是其增长幅度将会呈现出一个稳定的势态，高像素的手机摄像头需求将成为主流。

目录

第一章 全球手机市场分析 1

第一节 全球手机市场运行分析 1

一、世界手机出货情况分析 1

二、全球可拍照手机销售及所占手机销量比重 2

三、全球可拍照手机普及情况 2

第二节 全球主要照相手机品牌及相关较高像素对比 3

一、日本（索尼、松下、富士通、夏普、三菱），3

二、韩国（LG、三星、）（300万，500万）4

三、欧美（诺基亚、摩托罗拉、西门子）5

四、中国（联想、TCL、海尔、夏新、波导、中兴）5

第二章 世界手机摄像头行业技术发展现状分析	7
第一节 世界手机摄像头市场点评	7
一、世界手机摄像头行业技术新进展	7
二、全球手机摄像头模块出货情况	9
1、手机摄像头模块搭载率	9
2、VGA与2M为主流 含自动对焦功能比重仍低	9
第二节 世界主要国家手机摄像头市场运行分析	10
一、美国	10
二、韩国	10
三、德国	10
四、中国台湾	10
1、中国台湾手机摄像头模块出货量	10
2、2M取代1.3M，3M渐露曙光	11
第三章 中国手机摄像头行业运行环境分析	12
第一节 国内宏观经济环境分析	12
一、GDP历史变动轨迹分析	12
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	13
三、2011年中国手机摄像头经济发展预测分析	15
第二节 中国手机摄像头行业政策环境分析	19
第四章 中国照相手机市场运行新形势分析	23
第一节 中国照相手机市场消费调查分析	23
一、消费者对手机照相的关注度调查	23
二、消费者对手机照相相素的要求	25
三、消费者对手机照相价格的敏感度调查分析	26
第二节 2007-2011年中国手机产量统计分析	28
一、2006-2010年全国手机产量分析	28
二、手机产量集中度分析	28
第三节 中国可拍照手机市场分析	30
一、拍照手机市场品牌关注分布	30
二、照相手机出货量情况	31
三、高像素拍照手机市场现状	32
四、高像素手机产品分布特征	32

五、主流厂商竞争力对比	34
第五章 中国手机摄像头行业运行形势分析	39
第一节 中国手机摄像头行业运行概况	39
一、中国手机摄像头行业发展历程分析	39
二、手机摄像头乱标像素局面可改观	39
三、手机摄像头日益强大威胁入门数码相机	41
第二节 中国手机摄像头技术分析	41
一、产品工艺特点或流程	41
二、摄像头模组制程面临技术升级	45
三、手机摄像模组：像素攀高功能求新	47
四、独特的玻璃镜头技术分析	49
五、中国手机摄像头技术与国外技术差距	50
第三节 中国手机摄像头行业热点问题探讨	50
第六章 中国手机摄像头行业市场竞争格局分析	53
第一节 手机摄像头行业竞争分析	53
一、手机摄像头品牌竞争分析	53
二、手机摄像头技术竞争分析	56
三、手机摄像头价格竞争分析	59
第二节 手机摄像头行业集中度分析	59
一、手机摄像头行业区域集中度分析	59
二、手机摄像头行业市场集中度分析	62
第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业竞争趋势分析	63
第七章 中国摄像头重点企业运营财务数据分析（企业可自选）	64
第一节 三星高新电机(天津)有限公司	64
一、企业概况	64
二、企业主要经济指标分析	65
三、企业盈利能力分析	65
四、企业偿债能力分析	65
五、企业运营能力分析	66
六、企业成长能力分析	66
第二节 南太电子(深圳)有限公司	66
一、企业概况	66

二、企业主要经济指标分析	66
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	67
五、企业运营能力分析	67
六、企业成长能力分析	68
第三节 日月光半导体（上海）有限公司	68
一、企业概况	68
二、企业主要经济指标分析	68
三、企业盈利能力分析	69
四、企业偿债能力分析	69
五、企业运营能力分析	69
六、企业成长能力分析	70
第四节 关东辰美电子（平湖）有限公司	70
一、企业概况	70
二、企业主要经济指标分析	71
三、企业盈利能力分析	71
四、企业偿债能力分析	72
五、企业运营能力分析	72
六、企业成长能力分析	72
第五节 天津韩星爱肯特光电子有限公司	72
一、企业概况	72
二、企业主要经济指标分析	73
三、企业盈利能力分析	73
四、企业偿债能力分析	74
五、企业运营能力分析	74
六、企业成长能力分析	74
第六节 茂名华电数码电子有限公司	74
一、企业概况	74
二、企业主要经济指标分析	75
三、企业盈利能力分析	76
四、企业偿债能力分析	76
五、企业运营能力分析	76

六、企业成长能力分析	76
第七节 釉盛光电子(天津)有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	77
三、企业盈利能力分析	78
四、企业偿债能力分析	78
五、企业运营能力分析	78
六、企业成长能力分析	79
第八章 中国手机配件行业市场运行态势分析	80
第一节 中国手机配件行业发展动态分析	80
一、湖南打造手机配件产业群	80
二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂	80
第二节 中国手机配件市场运营现状综述	81
一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强	81
二、寒冬来袭手机市场再生变局	81
三、诺基亚三款最新音乐配件解析	83
四、手机配件销售领域亟待规范	84
第三节 中国手机配件市场走势分析	85
一、手机配件价格坚挺	85
二、品牌手机配件利润分析	85
三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市	87
第九章 中国手机摄像头行业相关产业运行分析——感光材料	88
第一节 中国感光材料行业发展现状综述	88
一、感光材料行业规模及产区分布	88
二、感光材料废物回收体系分析	89
第二节 中国感光材料市场运行分析	89
一、国产印刷感光材料仍占市场最大份额	89
二、感光材料市场需求仍呈不断上升趋势	90
三、青海年产800吨彩色感光材料照相明胶工程通过验收	92
四、感光材料工业在国际竞争中的白热化	92
第三节 2011-2015年中国感光材料业的发展对手机摄像头产业的影响	98
第十章 2011-2015年中国手机摄像头行业发展前景预测分析	99

第一节 2011-2015年中国手机摄像头行业前景预测分析	99
一、手机摄像头产业面临巨大市场空间	99
二、自动调焦摄像头或成手机主流配置	99
三、手机摄像头技术发展趋势	100
四、中国大陆摄像头产业渐趋成长	101
第二节 2011-2015年手机摄像头行业市场预测分析	101
一、2011-2015年行业供给情况预测分析	101
二、2011-2015年行业需求预测分析	102
第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业盈利预测分析	103
第十一章 2011-2015年中国手机摄像头行业投资前景预测分析	104
第一节 2011-2015年中国手机摄像头行业投资概况	104
一、手机摄像头产业投资特性分析	104
二、手机摄像头投资政策解读	104
第二节 2011-2015年手机摄像头行业投资机会分析	105
一、手机摄像头投资吸引力分析	105
二、手机产业区域投资潜力分析	106
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	106
第三节 2011-2015年中国手机摄像头行业投资风险分析	107
一、市场竞争风险	107
二、技术风险分析	107
三、政策和体制风险	108
四、外资进入现状及对未来市场的威胁	108
五、进入退出风险	108

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201111/78993.html>